



SHOPPING

46 TROVAROMA

INAUGURAZIONE

VERALAB, COSMETICA SOCIAL

APRE AL TRITONE IL PRIMO "POP-UP" NELLA CAPITALE
DELL'ESTETISTA STAR DI INSTAGRAM CRISTINA FOGAZZIdi **MARIAVITTORIA BUTERA****INFO****Estetista Cinica** - VeraLab pop up
presso Rinascente, via del Tritone
61, primo piano. Orario: tutti i giorni
dalle ore 10 alle ore 22.

"Pijamose Roma!". Arriva nella capitale Cristina Fogazzi, alias **L'Estetista Cinica**, che apre proprio oggi all'interno della Rinascente di via del Tritone, il primo pop-up romano dedicato alla sua linea di cosmetici VeraLab. Un incredibile successo l'ha portata ad attestarsi come l'estetista più seguita sui social, sono infatti 300mila le follower su Instagram che costituiscono una community di donne vere, attanagliate tutte dagli stessi problemi, primo fra tutti: la cellulite! Le "fagiane" - nome che Cristina Fogazzi ha dato alle sue fan - hanno in realtà trovato **nell'Estetista Cinica** un'amica divertente, a tratti esilarante, che attraverso le sue stories e i post su Instagram

manda messaggi positivi: "Voglio invitare le donne a prendersi cura di se stesse sorridendo, senza cedere alla frustrazione" - spiega. E così, con un centro estetico a Milano, un blog, un account Instagram in costante crescita e il successo di vendita dei suoi prodotti nello shop online, è arrivata la proposta di Rinascente, che le ha chiesto di portare all'interno dei suoi store l'intera linea firmata VeraLab. L'avventura è iniziata alla Rinascente di Milano, lo scorso febbraio, e finalmente adesso è la volta di Roma, dove da giovedì 28 e fino al 17 aprile, sarà possibile acquistare i prodotti dell'intera gamma, come la Luce Liquida, una lozione per il viso a base di acido salicilico che illumina la pelle, ne affina

la grana e la purifica; o ancora le bende Slim_Me, delle speciali garze monouso impregnate di una formula a base di sali naturali ad alta concentrazione con azione drenante e detossinante, perfette per combattere la ritenzione idrica. Ma insieme a questi, non mancheranno delle novità esclusive, realizzate proprio per il pop up in Rinascente: il burro cacao Kisses a base di miele e propoli, con un'illustrazione del Colosseo; il kit Anti-Pollution con scrub, maschera e crema idratante, tre prodotti che consentono di rendere la pelle luminosa; il Gentle Peeling Refresh your Skin, un esfoliante specifico con un fitoattivo che rinnova progressivamente la pelle ispessita. Per tutto il periodo, sarà attivo anche uno spazio riservato alle consulenze personalizzate, poiché il format di Cristina Fogazzi si basa proprio sul fatto che l'efficacia di ogni trattamento sia in gran parte dovuta a un'analisi approfondita e specifica della pelle e del corpo. E per tutte le fan della Cinica, l'appuntamento con lei è per sabato 30 e domenica 31 marzo, a partire dalle ore 10: un'occasione unica per ricevere consigli di bellezza personalizzati e conoscere l'estetista più famosa d'Italia. ♦

LA LINEA

Electro Love Collection è la nuova collezione Bulgari, composta da accessori che celebrano l'amore con un cuore rosso: borse, mini portafogli e porta carte arricchiti da uno charm removibile a forma di cuore trafitto e da una colorata testa di serpente. Bulgari, via dei Condotti 10, tel. 06-696261.

TROVAROMA 47



NOVITÀ

Dan

Stampe che celebrano la primavera quelle applicate sulle camicie della nuova collezione di Dan. La storica boutique del centro di Roma presenta la linea dedicata alla bella stagione, con i nuovi modelli da donna caratterizzati da stampe a fiori e colori pastello chiari. Un'altra novità, la linea dedicata alla vita circense, con stampe a tema e dettagli che rendono ogni camicia unica e originale.

Dan Roma, via Francesco Crispi 60, tel. 06-4817796. Orario: aperto tutti i giorni dalle ore 10 alle 20.

TwinSet

TwinSet rinnova la collaborazione con la Fondazione Francesca Rava. Il brand unisce ancora una volta moda e solidarietà presentando una nuova borsa in limited edition, in pelle decorata con un pendente a forma di cuore. Declinata in bianco e in rosso, la shopper con doppio manico e tracolla rimovibile è impreziosita da un maxi cuore ton-sur-ton. La forma pratica e capiente è inoltre personalizzata con un pendente 'double heart' in tono o a contrasto.

TwinSet, viale Europa 70, tel. 06-59290380. Orario: lun-ven 10-20; sabato 10-13.30 e 15-20; domenica 11-13.30 e 15.30-20.

Maja

Due negozi una sola anima: a pochi passi da piazza Bologna, Maja propone abbigliamento, scarpe e accessori di brand di qualità. E sono già arrivate le nuove collezioni donna primavera-estate 2019, con diverse proposte firmate Darling, Erika Cavallini, Intropia, Jucca, L'Autre Chose, Maliparmi, Roberto Collina, Salvatore Santoro, e molti altri. Tra le calzature, non mancano sandali po-

ne-toe in nappa, pump in vernice e stivaletti e tronchetti per la mezza stagione. Tra gli abiti, diverse le proposte, perfette per ogni occasione, da mattina a sera.

Maja, via Lorenzo il Magnifico 30, tel. 06-44240269. Orario: mar-sab 9.30-13.30 e 16-20; lunedì 16-20. Chiuso domenica e lunedì mattina.

Swarovski

Swarovski propone la collezione Zodiac. Cosa c'è di meglio di una collana con il charm che ricordi il proprio segno zodiacale? Catenine sottili arricchite da ciondoli con i simboli dei 12 segni, impreziositi da cristalli luminosi e in grado di donare un tocco di luce al décolleté.

Swarovski, via Condotti angolo, Largo Goldoni 48, tel. 06-69921615. Orario: aperto tutti i giorni dalle ore 9.30 alle 20.

CURIOSITÀ

Etro

Le stampe multicolore che compongono la nuova borsa a spalla della linea Rainbow, rendono facilmente riconoscibile il marchio di fabbrica. Perfetta da portare crossbody con la tracolla regolabile, questa bag aggiungerà una nota di colore sia ad abiti in tinta unita che nell'iconico paisley del brand.

Etro, via del Babuino 102, tel. 06-6788257. Orario: lun-sab 10-19.30; domenica 10.30-19.30.

Lacoste

Lo stile Lacoste incontra lo spirito pop di Kith Haring in una capsule collection che è da collezione. Ecco allora polo, camicie, felpe e bomber, abiti, costumi da bagno, sneakers e orologi che si vestono delle stampe con gli iconici capolavori di Haring. Trattati decisi, colori brillanti, grafiche irriverenti e super pop sono protago-

L'APPUNTAMENTO

URBAN BAZAR AL FARNETO



Un appuntamento dedicato allo shopping, tra moda, gioielli, pezzi di design e molto altro: le Officine Farneto ospitano la 4ª edizione di Urban Bazar. Si festeggia l'inizio della primavera nell'ex fabbrica in via dei Monti della Farnesina, dove sabato 30 e domenica 31, più di cinquanta artigiani esporranno e venderanno le loro creazioni, tra abbigliamento e oggettistica. Fino a sera, ci si potrà sbizzarrire tra le infinite proposte: gioielli, pelletteria, abiti, bikini, esposti in più di 1000 mq di spazio. Una novità sarà l'angolo dedicato al mondo degli animali con tanti accessori, giochi e vestitini artigianali, realizzati per gli amici a quattro zampe. E non mancheranno le proposte per chi non rinuncia allo spuntino: diversi truck proporranno il meglio dello street food, per assaggiare tante bontà durante la manifestazione. Ideatrici del format sono le designer romane Titti Barra e Letizia Moroni che, dopo il successo delle precedenti edizioni, tornano con uno degli appuntamenti creativi più originali della capitale. L'incontro tra l'artigianalità dei bazar e il carattere urban della location crea un'atmosfera unica che diventa un'occasione per curiosare tra migliaia di oggetti mai visti prima.

Urban Bazar, Officine Farneto. Sabato 30, dalle ore 10 alle ore 22, e domenica 31, dalle ore 10 alle ore 20. Via dei Monti della Farnesina 77. Ingresso gratuito.

niste assolute di una limited edition che piacerà tanto ai fashion addicted quanto ai numerosi fan dell'artista.

Lacoste, via di Propaganda 1, tel. 06-69380152. Orario: tutti i giorni 10-20.

Versace

È la capsule collection più attesa di questa primavera, quella che tutti i Millennial vogliono: è da poco approdata in store Kith X Versace. La maison italiana ha dato il via ad una speciale collaborazione con lo streetwear brand. Il risultato? Una limited edition di capi

ready to wear, accessori e calzature sia maschili che femminili, in cui le opulente stampe della Medusa si fondono con il logo di Kith. La collezione sposa lo stile di casa Versace con il piglio urban di Kith, dando vita a pantaloni, bomber, maglie, felpe e denim jacket per lui, mentre per lei body, tute di velluto, leather pants, costumi da bagno, top, shorts, camicette e foulard in seta. **Versace**, piazza di Spagna, 12, ang. via di San Sebastianello, tel. 06-6780521. Orario: lun-sab 11-19.30; chiuso domenica. ▶



SHOPPING

TROVAROMA 49



Comptoir des Cottonniers

L'abbigliamento da lavoro si rinnova da Comptoir des Cottonniers; se lo stile urban chic e il workwear si fondono col lo spirito tailleur, altri capi evocano il tempo libero e la necessità di libertà, come la marinara, classica o rivisitata, e la camicia larga in stile marinaio. Il tutto si mischia con grazia, conferendo al look un carattere fiero e forte da donna contemporanea. Tra i capi della linea una giacca da completo a tre bottoni, una tunica dal taglio dritto e l'immane giubbotto di jeans.

Comptoir des Cottonniers, via Frattina 76, tel. 06-69758520.

Humana Vintage

Sconti speciali da Humana Vintage, che da questa settimana lancia una promozione imperdibile: tutti i capi della nuova collezione primavera-estate saranno scontati del -20%. Un'occasione da non perdere per gli appassionati di moda vintage, con una ricca proposta di abbigliamento che spazia dagli anni '50 fino ai primi '00: camicie, maglie, jeans a zampa originali, storici modelli come i famosi Levi's 501, giacche e blazer direttamente dagli anni '80 e molto altro ancora.

Humana Vintage, via Cavour 102, tel. 06.48906187. Orari: tutti i giorni 10-19.30.

OCCASIONI

Bottega del Sarto

Fino al 30 aprile, il negozio Bottega del Sarto all'interno dell'outlet McArthur Glen di Castel Romano applica degli sconti speciali, che arrivano fino al -50%, sulle collezioni di abiti da cerimonia e accessori per uomo.

Bottega del Sarto, presso Castel Romano Designer Outlet, via Ponte di Piscina Cupa 64. Orario: lun-ven 10-20; sabato e domenica 10-21.

Valmontone Outlet

Arrivano gli "Special Shopping Days" al Valmontone Outlet. Il prossimo weekend, dal 29 al 31 marzo, tutti i possessori della Valmontone Card avranno diritto a sconti esclusivi: sarà applicato un ulteriore -30% sul prezzo outlet dei capi della collezione primavera-estate. L'iniziativa è valida all'interno dei negozi aderenti.

Valmontone Outlet, via della Pace località Pascolaro - Valmontone, tel. 06-9599491. Orario: lun-ven 10-20; sabato e domenica 10-21.

LA TENDENZA

IN MANICHE DI CAMICIA



Maniche lunghe, corte o a tre quarti, tessuti come seta, cotone e lino, fantasie disparate e stampe da scoprire: parliamo di camicie, un trend della nuova stagione. Tra i modelli più in voga, le camicie con stampe vistose e fitting sblusati e comodi. Grafiche bold e colori accessi invitano a giocare con i look, abbinandole a capi basic. Tra le proposte quella con disegni anni '70 e doppia stampa geometrica di Nara Camicie (via Cola di Rienzo, 299). La moda di questa stagione spinge ad osare con stampe animalier con il pitonato in vetta alle classifiche: è di Pimkie il modello a maniche lunghe con scollo a V (in foto, 19,99 euro; viale Guglielmo Marconi, 130). Se invece eleganza e sobrietà sono ciò che più amate, apprezzerete le camicie in cotone a righe, dall'allure maschile. Un esempio è il modello di Mango, con stampa a righe larghe nella tonalità dei verdi e azzurri (25,99 euro; via del Corso, 170). Stanche delle t-shirt basic? L'alternativa sono le camicie a maniche corte, perfette per look freschi e originali. I volumi sono rigorosi e fanno di questi modelli un'evoluzione bon-chic; la proposta arriva da Liu Jo, che ha realizzato una camicia asimmetrica in popeline di cotone stretch con cintura in abbinamento, scollo a V e chiusura con bottoni nascosti (149 euro; via del Corso 137).