

LAVORO

## MISSIONE

*estetista (cinica)*

Il successo di Cristina Fogazzi è iniziato online, grazie alle sue vignette ironiche. Oggi è tra le più amate beauty expert italiane

**C**inica sì, ma anche tanto ironica. E preparata. E sincera. **Cristina Fogazzi è attualmente tra le esperte di bellezza**

**più amate d'Italia**, con vip e very normal people che apprezzano i trattamenti presso il suo (unico) centro estetico milanese. Tantissime donne che acquistano (e soprattutto riacquistano) i suoi prodotti. E uno stormo di fagiane (come ironicamente chiama le sue follower) che la seguono attraverso i social. Qualche numero? Oltre 315K follower su Instagram e 182K su Facebook (numeri in costante aggiornamento), un canale YouTube, un blog e una piattaforma di e-commerce, un istituto di bellezza e corner shop reali. **L'Estetista Cinica** ha definito un modello d'impresa innovativo basato sulla omnicanalità.

**il segreto del suo successo è proprio in questa formula ibrida.** Ma è anche nella sua energia e nell'impegno che mette in quello che fa. La cosa che le dà più soddisfazione è quando le riconoscono una professionalità nel settore «perché vuol dire che quello che amo fare lo sto facendo bene» ci dice, senza cinismo.

48 silhouette • maggio 2019





**Presso la Rinascente di Milano e di Roma c'è un corner shop Veralab, per tutte le fan di Cristina**

## *mettersi in proprio*

Cristina ha iniziato a lavorare nel campo dell'estetica in un momento non troppo fortunato per il settore: era appena esploso il fenomeno di Groupon. Dopo anni nei centri estetici ha voluto provare a fare una cosa tutta sua. «Con un budget minuscolo ho aperto un mio centro che piano piano è andato avanti sempre meglio. **Se potessi tornare indietro, vorrei non aver avuto così tanta paura a compiere questo passo:** il mio consiglio per chi ha il sogno di avere un centro estetico, è quello di non aspettare troppo» ci racconta.

## *essere generose*

Ma **L'Estetista Cinica** non è solo il suo centro estetico Bellavera. Quello che ha da sempre caratterizzato la carriera di Cristina è il seguito sui social e il fatto di aver messo in piedi un'azienda "al passo con i tempi" perché multicanale. I social li ha conquistati con l'ironia e l'altruismo. **«La generosità mi ha ripagato» dice riferendosi anche all'esperienza del suo blog EstetistaCinica iniziata con vignette divertenti sull'estetica.** «La pagina funzionava ma non sapevo bene cosa farne. Ho pensato di arricchirla con contenuti sui vari temi della bellezza. Non volevo né vendere prodotti né trattamenti. **Ho messo online informazioni senza pensare a un tornaconto pubblicitario.** Le donne che hanno iniziato a seguire il mio blog si sono affezionate perché hanno visto qualcosa di diverso. Lo sforzo è stato quello di dare spiegazioni, semplici ma corrette. E non è mai abbastanza se pensi che molte donne ancora credono che se ti tagli un pelo ne crescono sette!».

## *studiare e aggiornarsi*

Il lavoro dell'estetista potrebbe superficialmente sembrare qualcosa di puramente manuale. Ebbene, non è così e il consiglio di Cristina (cinica ma saggia) è proprio quello di studiare tantissimo, soprattutto per conto proprio, non solo frequentando una scuola. «Certamente la scuola di formazione è importante ma penso che non ci si possa limitare a quello che si impara lì. Diciamo che è come

un'infarinatura» sottolinea. «Insieme a una buona base di teoria sono fondamentali la curiosità e la voglia di capire come funzionano le cose. **Il risultato che si ottiene con un trattamento non è ripetibile se non è supportato dalla conoscenza dei meccanismi che ci sono dietro.** C'è ancora tanto fumo in questo settore».

## *amare il proprio lavoro*

La sensazione che dà Cristina parlando del suo lavoro oggi è di grande entusiasmo ed energia. **Del suo mestiere le piace tutto dice, anche se adesso si occupa prevalentemente della parte dei cosmetici.** Il suo brand VeraLab funziona molto bene. «Anche se ho abbandonato il lavoro in cabina, sono sempre accanto alle mie valide ragazze».

## *rimanere con i piedi per terra*

Cristina fatica ancora a riconoscere il profumo del suo indiscusso successo «Io faccio una vita molto normale. Lavoravo prima e lavoro adesso. Quindi non posso dire di sentire tutto questo profumo» dice. **Ma all'inaugurazione del corner a Milano sono arrivate 4.000 persone.** «Tutti i miei follower non erano più solo dei nickname! È stato emozionante».

## *informazioni utili*

Esistono molte scuole per diventare estetiste, private e regionali. Consentono di ottenere l'abilitazione professionale valida in tutta Italia e riconosciuta in Europa. I corsi durano minimo 2 anni dopo i quali è possibile seguire un ulteriore anno di specializzazione. Chi ha già lavorato in un centro estetico deve conseguire l'abilitazione specialistica con un corso di 300 ore previsto dalla legge.

Simonetta Barone