

NEWS

BEAUTY di Paola Spezi



Irina fa scandalo

Più sexy che mai, la top model russa Irina Shayk è il volto (e il corpo) della nuova versione *Scandal Eau de Toilette* di **Jean Paul Gaultier**. Nel video della campagna, lo stilista, maestro delle provocazioni-couture, l'ha voluta vestire solo con il profumo, lingerie nera, sotto una giacca dello stesso colore e tacchi a spillo, mentre in un ristorante parigino tutti gridano "scandalo" al suo passaggio.

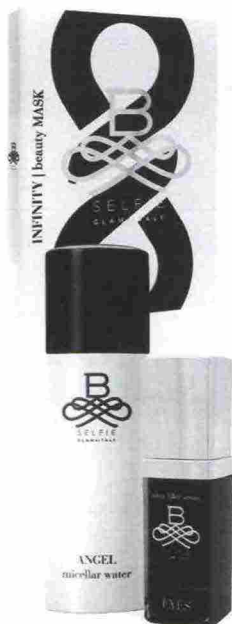


Un'estetista (cinica) a Roma

Doveva essere uno spazio temporaneo e invece è diventato un corner fisso, replicando il successo di Milano. **L'Estetista Cinica**, alias Cristina Fogazzi, nata con un blog, ha triplicato in un anno il giro d'affari dell'e-commerce *veralab.it* con i suoi prodotti e rituali per viso e corpo. E a pochi mesi di distanza dall'apertura meneghina alla Rinascente Duomo, è approdata anche a Roma, al primo piano della Rinascente di via del Tritone (a sinistra, nella foto), con tutti i bestseller del marchio e consulenze personalizzate.

L'ultimo filler

Dopo il debutto sul mercato poco più di un anno fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto ai microaghi d'acido ialuronico, **B-Selfie** propone un'altra novità. Ispirandosi sempre alla medicina estetica, il marchio della PhaseTech di Bolgare (BG) ha appena lanciato la linea di trattamento Skincare Filler System per potenziare gli effetti del cerotto. Tra i prodotti, la maschera *Infinity*, un'acqua micellare e un siero occhi (a sinistra, nella foto). Per info: *bselfie.it*.



La bellezza secondo Zalando

Con più di 250 marchi e oltre 10 mila prodotti per lei e per lui, **Zalando** si lancia nel beauty. Già leader nel settore moda, la piattaforma europea di vendite online debutta questo mese in Italia, Francia, Belgio, Svezia e Danimarca, scegliendo come slogan "La bellezza che sei". Per la prima campagna è stato anche realizzato uno spot tv "candid camera" che vuole catturare in modo spontaneo l'unicità della beauty routine di ognuno, filmando modelli/e e ragazzi/e comuni intenti a prepararsi a un evento, senza sapere di essere ripresi da telecamere nascoste.