

L'estetista cinica vuole salvare l'ambiente

Da blogger beauty a imprenditrice di successo Cristina Fogazzi racconta le sue nuove sfide. Prima fra tutte lo studio di un packaging con plastica recuperata dai fondali marini e riciclata

Tutto è iniziato con un blog, Estetistacinica.it, in cui parlare in maniera schietta e diretta di bellezza femminile, senza fare promesse impossibili o dare false speranze. Ma armandosi di una buona dose di pragmatismo e di divertente cinismo. Una ricetta indovinata che ha portato la fondatrice Cristina Fogazzi, estetista con oltre 20 anni di esperienza alle spalle, a essere seguita in poco tempo da moltissime follower che si sono affidate ai consigli dei suoi post. Di qui la scelta di lanciare un centro estetico (il Bellavera, in Piazza Buonarroti a Milano) e VeraLab, una propria linea di prodotti di bellezza, creando una start-up che ha realizzato negli ultimi nove mesi un giro d'affari di 18 milioni di euro. «All'inizio sono partita con il blog, per affidarmi in seguito più a Instagram con le stories», spiega Fogazzi, che sul social oggi conta oltre 460.000 followers. «Per le donne è stato rassicurante confrontarsi con un approccio un realistico al mondo della beauty.

Oggi infatti occorre spesso confrontarsi con standard difficili da raggiungere, complice anche una certa immagine della bellezza veicolata dai social media». Nei progetti futuri di Cristina c'è lo sviluppo sul fronte del retail: «A dicembre inaugureremo un monomarca a Milano dove si potranno acquistare i prodotti della nostra linea. Mentre il prossimo anno è previsto il lancio di una crema al retinolo e di un olio corpo e capelli». Anche questi ultimi prodotti, come peraltro tutta la linea Veralab, saranno realizzati con ingredienti naturali. «Oggi c'è maggiore attenzione rispetto al passato ai componenti dei cosmetici. Oltre che all'universo di valori portato avanti dalle aziende che deve rispecchiare un certo tipo di filosofia ambientale» conferma Cristina. In quest'ottica, conclude, «stiamo passando a un packaging realizzato con plastica recuperata dai fondali oceanici che entro il prossimo anno verrà esteso a tutta la nostra linea».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«A dicembre inaugureremo un monomarca a Milano dove si potranno acquistare i prodotti della nostra linea»

