



100

DONNE DELL'ANNO

● INFLUENCER

FOGAZZI

CRISTINA

Ho successo perché dico sempre la verità. Non esistono creme che fanno miracoli. E si può essere belle con le nostre imperfezioni

DI GRETA PRIVITERA

Basta con tutte quelle ragazze magre, ricche e ritoccate in rete. «È una menzogna», dice l'Estetista Cinica che, con i suoi seguitissimi social, ci ha fatto riscoprire il gusto di essere donne normali, capaci di ridere dei nostri difetti

Con lei sembra di parlare con la migliore amica del liceo. Quella che sa tutto di te perché insieme avete condiviso i primi amori e anche qualche pazzia adolescenziale. Cristina Fogazzi, in arte @estetistacinica, trasforma una conversazione che sarebbe dovuta durare mezz'ora in una

chiacchierata di quasi due: se in versione estetista è sicuramente cinica, come donna è di una sensibilità travolgente. Ha tanto da raccontare perché il suo 2019 è stato esplosivo. Oltre a vincere il riconoscimento più prestigioso per il mondo di internet, il premio Macchianera nella categoria personaggio dell'anno, superando Greta Thunberg, Giuseppe Conte e Enrico Mentana, l'imprenditrice e influencer da quasi 500 mila follower su Instagram, con la sua linea di prodotti VeraLab, nata per gioco nel 2015, negli ultimi dodici mesi «ha fatto il botto», come dice lei, fatturando oltre 16 milioni di euro. «Numeri che non avrei mai immaginato», confessa. Non solo: è andata in tour nelle piazze italiane, ha aperto un corner alla Rinascente di Milano, città dove a dicembre ha inaugurato il suo primo negozio. Quarantacinque anni, nata a Sarezzo, un paese nelle valli bresciane, vive con il marito Massimo e ►

Chi è L'Estetista Cinica

Cristina Fogazzi, 45 anni, nata a Sarezzo (Bs), sposata. È famosa sui social come Estetista Cinica, oltre a un centro di bellezza, ha un blog, un profilo Instagram da 500 mila follower e una pagina Facebook da 200 mila dove regala consigli estetici ironici e consapevoli.



100

DONNE DELL'ANNO

● INFLUENCER

Cristina nel suo centro estetico BellaVera a Milano, dove si possono provare, dal vivo, tutti i trattamenti che descrive sul suo sito estetistacinica.it.



l'adorato cane Otto. Dopo la maturità classica e due anni di Lettere, lavora nei centri dimagrimento come estetista e capisce che tutto vuole fare nella vita tranne che portare avanti quella pericolosa menzogna per cui le donne devono essere magre e senza una ruga per valere. Così apre il suo centro estetico e laboratorio medico a Milano, il BellaVera, che oggi conta venti dipendenti, anche grazie all'e-commerce. A differenza di molte colleghe, Cristina con le sue creme non promette soluzioni miracolose contro le smagliature, parla di cellulite in termini scientifici, tratta la bellezza con leggerezza, ridendoci su, combattendo sui social network i modelli di perfezione che da sempre ci vengono venduti come veri «che da sempre ci fanno sentire inadeguate», sottolinea. In queste due ore ride di gusto, risponde e fa domande, solo una volta si commuove: quando parla della mamma Rosy.

Che cosa dice sua madre del successo che sta avendo?

«È molto fiera. Una delle cose che mi rendono più felice di tutto ciò è che ora posso aiutare i miei genitori anche economicamente, badanti comprese. Sono figlia unica, e l'idea di poter dare loro un futuro tranquillo mi rasserena. Per il resto, la mia vita non è molto cambiata».

Niente attico al centro di Milano?

«Assolutamente no, vivo a Brescia sopra l'appartamento di mia madre. Esco con le amiche di sempre e lavoro anche con due di loro. Per capirci, ogni volta che entro da Chanel con l'idea di comprarmi la borsa

che amo, chiedo il prezzo e poi esco senza con una frase che mi ronza in testa: "Ma sei matta? Seimila euro sono tantissimi"».

A cosa deve i suoi risultati?

«All'onestà. Dico cose vere e vendo buoni prodotti che però non fanno miracoli, e lo ribadisco appena posso. Credo che chi mi segue apprezzi il fatto che ho riportato al centro la normalità. Dopo anni di ragazze unicorno, ragazze gatto, sponsorizzo un modello di bellezza più reale. Quando ero piccola c'erano le dieci top model che conoscevano tutti, e poi c'eravamo noi: le normali. Oggi, nei feed dei social ci sono solo ragazze magre, belle, ricche, photoshoppate. Tutte fighe tranne te, chiaramente è una finzione. Essere adolescenti nel 2019 non è facile, e lo vedo ogni giorno».

Cioè?

«Mi capita di incontrare molte teenager che vogliono farsi un selfie con me, e mi dicono: "Scusa mi metto da questa parte che è il mio profilo migliore". Brandiscono il telefono, mettono il filtro giusto e tac, scattano. Il concetto di "profilo migliore" è da brividi. Sono ossessionate da questa idea della perfezione e dalla bellezza. Tu vali se sei bello. Che follia».

Racconta sempre di quando ha postato per la prima volta una sua foto in costume e dell'effetto positivo che ha creato. Cosa ha provato dopo averla pubblicata?

«Liberazione. Inizialmente temevo che avrei ricevuto un sacco di commenti cattivi, ma appena l'ho postata mi sono sentita più forte perché ho vinto prima di

tutto contro una mia paura, e questo già mi bastava. Poi la reazione delle "fagiane" (nome che usa per chiamare le sue follower, ndr) è stata la ciliegina sulla torta. Mi fermano ancora ringraziandomi, è come se con il mio gesto avessi liberato tutte. Una ragazza mi ha detto che dopo quella foto è riuscita a togliere il pareo in spiaggia e farsi vedere finalmente in costume».

Ha mai avuto degli hater?

«Più che hater, all'inizio c'erano delle ragazze che mi scrivevano sotto le foto che non si fidavano di un'estetista grassa come me, oppure che avendo io la cellulite non avrei dovuto parlare di come trattarla. Ci rimanevo male, non ero abituata a quel genere di critiche, mi veniva il nervoso, a volte ho pensato anche di denunciare chi mi attaccava. Poi ho imparato a fregarvene».

Cosa la fa più arrabbiare sui social?

«Quando vedo l'assoluta mancanza di talento unita all'assoluta mancanza di etica. Ragazze molto belle, influencer, che fanno di tutto per racimolare qualche soldo in più e sponsorizzano cose dannose, oppure false».

Tipo?

«Le tisane dimagranti o le diete miracolose. Capisco che è un mondo dove girano tanti soldi e non è sempre facile rifiutare 30 mila euro, però siamo responsabili di quello che facciamo e veicolare un messaggio sbagliato è pericoloso».

Come si fa ad avere successo sui social?

«Bisogna essere curiosi, studiare, leggere. Dico sempre: "quello che sai fare, fallo bene e impara a comunicarlo". Io sapevo fare l'estetista e sono diventata una professionista, solo dopo i social mi hanno aiutato a farmi conoscere. Con l'improvvisazione non vai lontano».

Qual è stata la cosa più bella dell'ultimo anno?

«Fare il tour nelle piazze italiane. Mi ha dato l'opportunità di conoscere migliaia di "fagiane". Le mie fan non sono solo un like su Instagram, ma 500 mila volti, storie, case in cui entro ogni giorno. Molte mi hanno detto: "Grazie a te ho trovato la forza di aprire il mio laboratorio di pasticceria, il mio centro estetico". Poter essere un esempio positivo, per me vale il gioco. Perché io sono una di loro».

Getty Images, IPA

148657



Clio Zammatteo
37, make-up influencer e imprenditrice italiana, sposata. È in attesa della seconda figlia.

Da make-up influencer più famosa d'Italia insegna che accettarsi è il trucco più bello per una donna

Chi è Make-up artist, youtuber, imprenditrice, nata a Belluno, è piccola quando i genitori si trasferiscono in Germania per aprire una gelateria, lei rimane coi nonni, poi a 17 anni li raggiunge. A 20 si laurea in Video allo IED di Milano dove incontra il grande amore, Claudio Midolo, che segue a New York, dove ancora vive. Lì, frequenta la MUD, un'importante scuola di make-up. La passione per il trucco la eredita dalla nonna: «Non usciva di casa senza rossetto».

Cosa ha fatto Dal 2008, con i suoi

tutorial su YouTube ci insegna a truccarci, *ClioMakeUp* è il canale sul tema più seguito in Italia, con 1 milione e 300 mila iscritti. Conduce programmi tv, collabora con case di moda, scrive libri e dal 2018 ha una linea di cosmetici a suo nome. Condivide tutto con le follower, comprese le due gravidanze, quella in corso e la precedente da cui è nata Grace che ora ha 2 anni.

Perché ci piace Con garbo e simpatia oltre a fare una linea perfetta di eyeliner, ci insegna che accettarsi è il trucco più bello.



Giulia De Lellis
23, fashion influencer italiana, fidanzata.

Fashion blogger seguitissima su Instagram, scrive un libro sul tradimento dell'ex e diventa un caso editoriale

Chi è Nasce a Roma, ma cresce a Pomezia. Si diploma all'Istituto professionale di moda e arte. Diventa famosa nel 2016 a *Uomini e donne*, dove si fida con il tronista Andrea Damante, ma la storia finisce a causa dell'infedeltà di lui. Al momento convive con il pilota Andrea Iannone, ex di Belén, con la quale è stata protagonista di una lunga diatriba social.

Cosa ha fatto Amatissima dal pubblico per la sua bellezza e spontaneità, partecipa a programmi tv e a varie campagne

pubblicitarie. Diventa uno dei volti più seguiti di Instagram con oltre 4 milioni di follower dove promuove vestiti, prodotti di bellezza e la sua vita da sogno in giro per il mondo. Nel 2019 pubblica *Le corna stanno bene su tutto. Ma io stavo meglio senza!* (Mondadori-Electa), il libro in cui racconta il tradimento dell'ex che diventa un successo editoriale da oltre 120 mila copie.

Perché ci piace Sui social incoraggia le "bimbe", come chiama le sue follower, a credere nei loro desideri. Come ha fatto lei.



Benedetta Rossi 47, foodblogger italiana, sposata.

Piatti gustosi con pochi ingredienti: ha imparato dalla nonna la ricetta del successo. E l'ha resa virale

Chi è Nata a Porto San Giorgio nelle Marche, dopo il liceo classico si laurea in Biologia marina, ma presto inizia a lavorare nell'agriturismo dei genitori, dove consolida la passione per la cucina nata da bambina: «Devo tutto a mia nonna che con pochi ingredienti sfornava capolavori». È sposata da 10 anni.

Cosa ha fatto Nel 2011, per gioco, inizia a condividere le sue ricette facili e veloci sul canale YouTube *Fatto in casa da Benedetta*, e esplode il successo. Ha il profilo food più rilevante della rete: 1 milione e 200 mila iscritti su YouTube, 5 milioni di

fan su Facebook e 2 su Instagram per un totale di circa 8. Ha appena pubblicato il suo quarto libro, *In cucina con Voi!* (Mondadori-Electa) e conduce il programma *Fatto in casa per voi* su Food Network.

Perché ci piace È una delle rare star dei social che punta più sulla sostanza che sull'apparenza. Si definisce un'artigiana del web e di sé dice: «Non mi viene da chiamarmi youtuber, né food influencer, mi sento una vicina di social. Faccio come col mio vicinato: quando preparo una torta, condivido la ricetta». ►



100 DONNE DELL'ANNO INFLUENCER

Chiara Maci

36, foodblogger e conduttrice televisiva italiana. Fidanzata, ha due figli.

Lascia il posto fisso, per seguire il suo sogno: diventa una foodblogger seguitissima. E in cucina trova l'amore

Chi è Nata a Agropoli, in provincia di Salerno, e cresciuta a Bologna, dopo la laurea in Giurisprudenza viene assunta da un'importante azienda. Ma non è felice: nel 2009 dà le dimissioni e con la sorella Angela apre un blog di ricette, *Sorelle in pentola*. Diventa un volto noto in tv con *Cuochi e fiamme*. **Cosa ha fatto** Crea un suo blog personale, *chiaramaci.com*, e si trasforma in una delle food influencer più seguite con oltre 500 mila follower su Instagram. Conduce programmi come *L'Italia a*

morsi su Food Network e scrive libri di successo, tra cui *Ma tu come la fai la caponata?* *La nostra storia d'amore in cucina* (HarperCollins), con il compagno, lo chef Filippo La Mantia, da cui ha Andrea, di quasi 2 anni. Mentre Bianca, di 6, è nata da una precedente relazione. **Perché ci piace** Ha un tatuaggio sul polso con scritto "lo in fila" che riassume la sua filosofia di vita: «Non sono la prima, ma non amo passare avanti alle persone, so che pian piano arriva anche il mio turno». Come non dividerlo?



Imen Boulahrajane

24, economista e influencer italiana.

Le ragazze sui social non sono solo immagine. Lei spiega l'economia su Instagram. E raduna migliaia di fan

Chi è Nata a Varese da genitori marocchini, si laurea in Economia e amministrazione d'impresa a Milano, dove vive. Nel 2018 durante una cena degli amici le chiedono: «Tu che hai studiato la materia, ci spieghi cos'è lo spread?». E lì le si accende la lampadina. Apre il profilo *@imenjane* su Instagram dove parla di politica e economia. **Cosa ha fatto** Usa i social in modo inedito: illustra concetti di economia ai suoi coetanei attraverso dei video. Tra una foto dell'aperitivo e una con le amiche,

crea storie in cui spiega la Brexit, l'Iva e la manovra finanziaria. Il suo linguaggio semplice e chiaro le fa guadagnare 200 mila follower; tra loro tanti ragazzi, ma anche adulti che vogliono capire il mondo. **Perché ci piace** Con il suo profilo dimostra che le donne, soprattutto le più giovani, sui social possono parlare di smalti e vestiti, ma anche cimentarsi in qualcosa di molto più alto come spiegare una crisi di governo. Lei è l'unica a farlo e diventa un ottimo esempio di empowerment femminile.

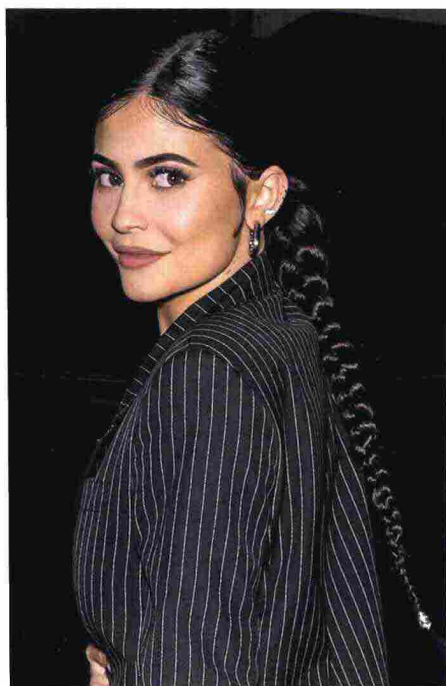
Kylie Jenner 22, influencer e imprenditrice americana, è single

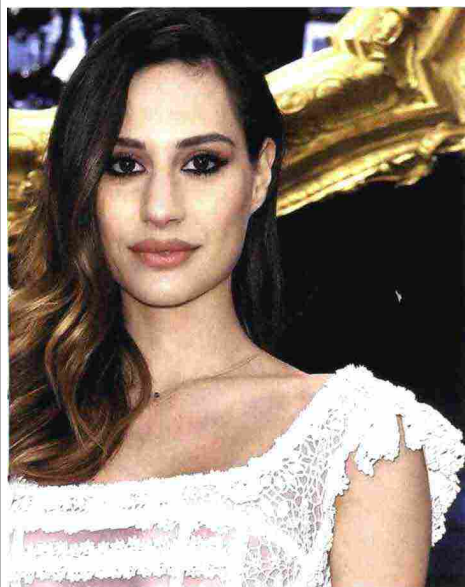
L'intraprendente erede del clan Kardashian costruisce un impero economico sulla sua popolarità social. È la più giovane milionaria al mondo

Chi è La più piccola del clan Jenner-Kardashian ha vissuto sotto i riflettori sin da piccola: a 10 anni è una delle protagoniste del reality *Al passo con i Kardashian*, il racconto della vita quotidiana della sua grande famiglia. Inizia la carriera come modella per poi diventare un'imprenditrice-influencer tra le più seguite al mondo con oltre 150 milioni di follower su Instagram. Da qualche mese non fa più coppia con il rapper Travis Scott, padre della piccola Stormi, 2 anni. Per un anno, il 2018, lo scatto della manina della figlia appena nata ha detenuto il record di like

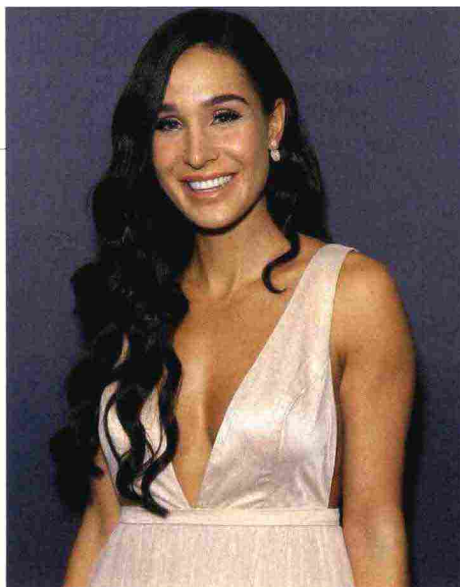
ottenuti da una foto, con 18 milioni di pollici alzati. **Cosa ha fatto** Ha monetizzato la sua fama e è diventata ricchissima sfruttando la popolarità sui social. Invece di farsi pagare dalle aziende, ne fonda una propria, la Kylie Cosmetics, valutata 800 milioni di dollari. Nel 2019, a 21 anni, è la più giovane milionaria al mondo secondo la rivista *Forbes*. **Perché ci piace** Ha detto: «Non seguo mai i trend del momento, non mi piace vestirmi come gli altri, voglio essere originale». Ha il coraggio di seguire la sua via. Ed è lì che incontra il successo.

Getty Images - © Riproduzione riservata





Beatrice Valli
24, fashion influencer. Fidanzata con Marco Fantini, madre di Alessandro e Bianca, è in attesa del terzogenito.



Kayla Itsines
27, fitness influencer. Fidanzata, ha una figlia.

Tra sfilate di moda e selfie di famiglia, sui social risponde a tutti i suoi 2 milioni di follower

Chi è Nasce a Bologna e ha due sorelle di cui una, Ludovica, è stata prima di lei corteggiatrice di *Uomini e donne*, la trasmissione grazie alla quale Beatrice diventa famosa e incontra il tronista Marco, padre di Bianca e del bebè in arrivo a maggio. Beatrice ha anche un altro figlio, Alessandro, avuto a 17 anni dal calciatore della Correggese calcio Nicolas Bovi.

Cosa ha fatto La fama la raggiunge con la partecipazione al programma di Maria De Filippi, è amata dal pubblico che oltre che sullo

schermo la segue sui social, dove si racconta e condivide la passione per la moda: su Instagram ha due milioni e duecentomila follower.

Perché ci piace È spontanea e adora i suoi fan: «Ci parlo come se fossi un'amica, una cugina o una sorella. Tendo sempre a rispondere a tutti i messaggi. Ogni sera mi ritaglio almeno un'ora da dedicare completamente ai miei follower. Credo sia davvero importante creare un legame con queste persone: alla fine è grazie a loro se oggi sono quella che sono».

Grazie allo sport esce dall'alcol, diventa la fitness influencer da record. E ora aiuta le altre donne a tornare in forma

Chi è Ha quasi 12 milioni di follower su Instagram. Vive ad Adelaide, in Australia, dove è nata da una famiglia di origine greca. A 18 anni prende il diploma di Master Trainer all'Istituto australiano di Fitness, ma inizia a avere problemi di alcolismo; trova nello sport l'unica via per smettere di bere. E funziona. Oltre a se stessa, inizia ad allenare altre donne e a mostrare i loro progressi sui social, intanto arrivano migliaia di richieste di consigli da tutto il mondo. A maggio 2019 diventa

mamma della piccola Arna.

Cosa ha fatto Kayla e il compagno Tobi si inventano un e-book con training da 28 minuti ciascuno, un programma completo, il BBG, Bikini Body Guide, per superare la prova costume, oltre a una app, Sweat, per allenarsi insieme ed è un successo planetario.

Perché ci piace Perché si rivolge a donne vere, che vogliono tornare a piacersi. E mostrando le foto con i loro risultati concreti ci convince che anche noi ce la possiamo fare a avere un corpo armonioso.



Lele Pons 23, influencer e showgirl americana, è single.

L'influencer di origini venezuelane conquista con l'ironia. E insieme al finto fidanzato crea la prima telenovela dei social. Per smascherarne i trucchi

Chi è Oltre al web, si afferma come attrice e cantante. Nata a Caracas, naturalizzata americana, figlia di un architetto spagnolo e di una dottoressa italiana, a 5 anni si trasferisce con la famiglia a Miami e poi a Los Angeles. A scuola soffre di deficit dell'attenzione, ma mostra già la sua creatività comica.

Perché ci piace Diventa famosa grazie alla piattaforma di condivisione di video, ormai chiusa, Vine, dove posta dei seguitissimi filmati umoristici, che la rendono la prima utente al mondo a superare il traguardo del miliardo di visualizzazioni. Prosegue

la sua gloriosa carriera social su Instagram dove ha 37,8 milioni di follower e 16 su YouTube. Nel frattempo canta (il suo singolo *Celoso* si trasforma in un tormentone) e recita in varie serie tv.

Perché ci piace Usa l'ironia per mostrare che quello che sembra vero sui social spesso non lo è: la scorsa estate ha pubblicato foto in costume vistosamente ritoccate per denunciare l'uso massiccio di photoshop in rete. Ha poi creato una finta love story con lo youtuber Twan Kuyper, postando storie che raccontano il loro amore come una telenovela. **1**