

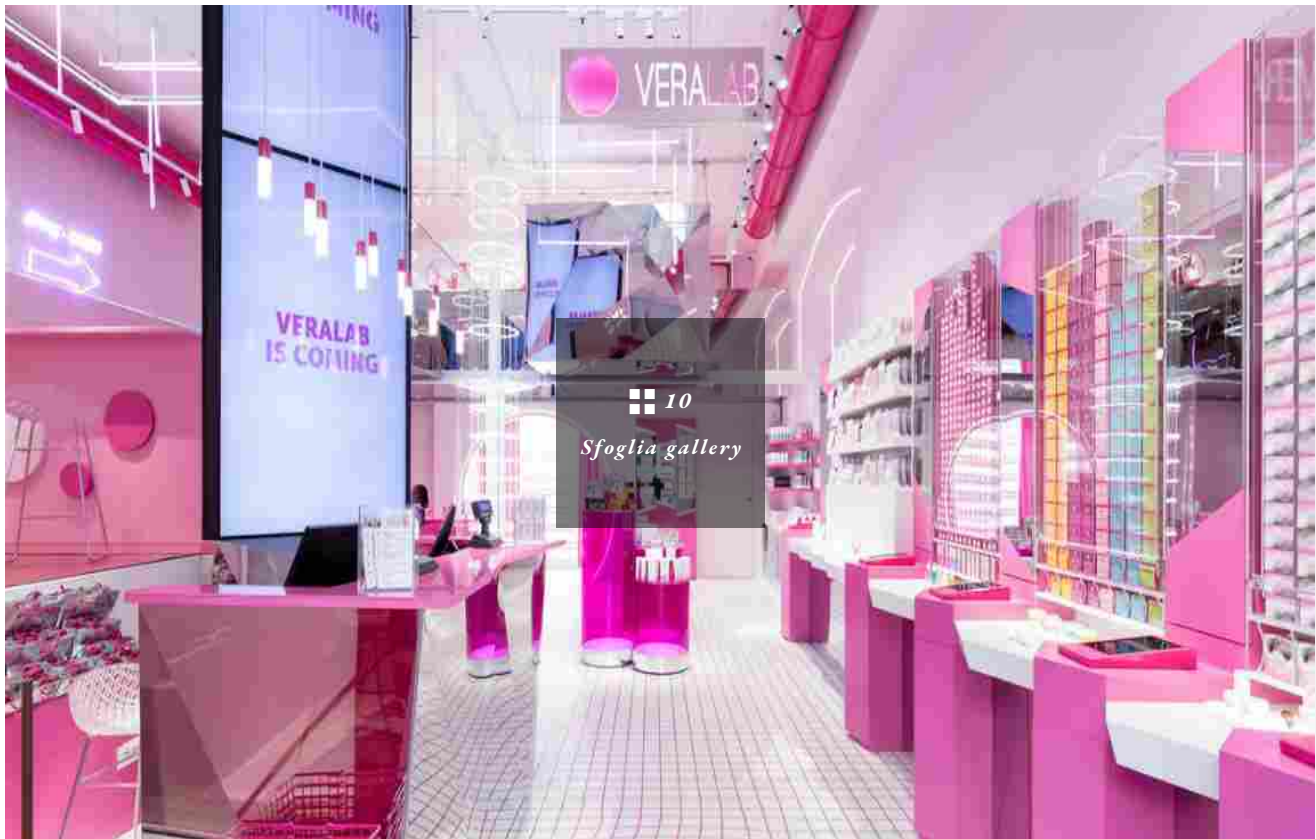


# AD

NEWS

## *Interni rosa, specchi e tante sorprese: a Milano arriva lo store **dell'Estetista Cinica***

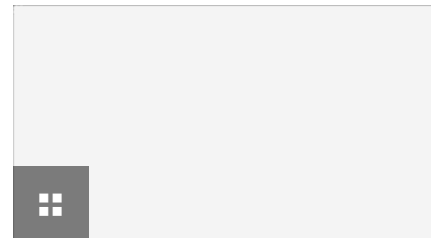
di Gaia Passi • 11 dicembre 2019



*Progettato dallo studio 23bassi, il concept store VeraLab di via Guido d'Arezzo 9 offre un'esperienza immersiva nell'universo beauty di Cristina Fogazzo. Nel negozio anche le opere d'arte di Banksy, Mr. Brainwash e DotPigeon.*

Milano ha un nuovo punto di riferimento per la bellezza: il 14 dicembre **l'Estetista Cinica** (al secolo Cristina Fogazzi) aprirà il primo store del suo beauty brand, VeraLab. L'imprenditrice digitale da oltre 470mila follower su Instagram ha affidato il progetto del flagship agli architetti dello **studio 23bassi**, cui si deve l'allestimento dei corner VeraLab aperti nei mesi scorsi alla Rinascente: il risultato è uno spazio innovativo e coinvolgente – con qualche tocco surreale – in cui si mescolano prodotti beauty, opere d'arte, elementi ludici e camerini per i trattamenti. Un

## HIGHLIGHT



### NEWS

*The Challenge, la prima mostra di Armani / Silos dedicata all'architettura*

di Daniela Ambrosio

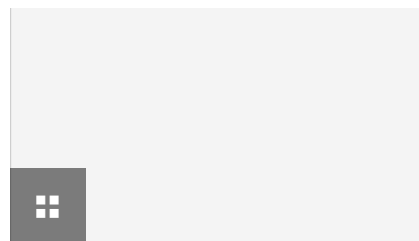
luogo in cui sperimentare a tutto tondo il “Pink side of the world”.

Il nuovo store **dell'Estetista Cinica** prende ispirazione dall'arte contemporanea e dalle tendenze del food, mescolando il tutto con una dose massiccia di rosa, di neon e di specchi. Il pavimento in resina e fibra di vetro gioca sull'effetto sorpresa, enfatizzato dalle molte superfici rivestite in **acciaio super mirror**, e genera un leggero e gradevole senso di disorientamento. In negozio sono presenti, per la prima volta, tutti i 40 prodotti Veralab. Ai tre best seller del marchio – olio denso, spumone e luce liquida – è dedicato **Caveaux**, una vera e propria cassaforte luminosa. I prodotti per la sinkcare sono invece esposti su un ironico nastro sushi color rosa in movimento, che attraversa lo store.

Le clienti hanno a disposizione dei camerini privati per una valutazione personalizzata del trattamento più adatto. Una balconata affacciata sul negozio ospita lo **skin bar**, una zona dedicata alla prova delle maschere e al relax. Qui si trova anche la **dream room** in cui scoprire alcuni prodotti selezionati, giocando come al luna park con gli specchi deformanti e ironizzando sulla percezione del proprio corpo.

Per la prima volta l'arte entra nel mondo **dell'Estetista Cinica** grazie alla **galleria Deodato Arte** che espone opere di Banksy e di Mr. Brainwash. Anche il digital artist DotPigeon, rappresentato da Plan X Art Gallery, è presente nel nuovo spazio con alcuni lavori, fra cui Real Means Beautiful: un'anteprima dell'imminente collaborazione fra l'artista e VeraLab.

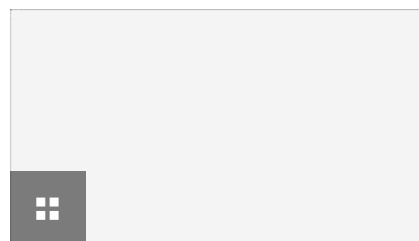
Per finire, c'è un premio riservato alle clienti più virtuose: chi riporta in negozio i flaconi vuoti ottiene un gettone da utilizzare al misterioso distributore dei gadget.



## NEWS

*Per un futuro più luminoso*

di Franca Rottola



## NEWS

*Licenza di arredare: 10 pezzi di design visti nei film di James Bond*

di Mario Gerosa

