

BEAUTY NEWS

DI MARTINA PETRILLI



SALVIAMO LA LUMACA
Quella gigante delle isole dell'Africa Centrale: è l'obiettivo del progetto di Martina Panisi, vincitrice del premio.

LE (ECO)DONNE SUL PODIO

Più di 430 donne premiate in tutto il mondo, oltre 2 milioni di euro donati a sostegno dei progetti femminili dedicati alla tutela dell'ambiente e della biodiversità a partire dal 2001: questi i numeri del premio **Terre De Femmes**, che nel nostro paese è promosso da quattro anni da **Yves Rocher Italia** insieme alla Fondazione Yves Rocher (yves-rocher-fondation.org). Vincitrice dell'edizione 2019 è Martina Panisi, biologa ed educatrice 25enne che con il suo progetto **Forrest Giants** vuole preservare la biodiversità delle isole di São Tomé e Príncipe, nell'Africa Centrale. In particolare, il suo obiettivo è salvare dall'estinzione la **Lumaca Gigante d'Obò** che viene usata per scopi alimentari e medicinali dalla popolazione locale. Oltre alla creazione di un centro di conservazione della lumaca, nel Giardino Botanico di São Tomé, Martina ha messo a punto un piano per coinvolgere le scuole primarie e gli insegnanti nella formazione delle comunità: «Dobbiamo parlare con gli altri, spiegare che è necessario fare qualcosa proprio ora per proteggere la natura. Ma anche noi stessi che ne siamo parte». Dietro a Martina si sono classificate Emanuela Saporito con il progetto Orti Alti e Marina Massaro con RecuperArti.

Cristina Fogazzi

L'ORSETTO AMICO DEI CAPELLI

Fa impazzire le Millennial (e non solo): **Sugarbearhair** è il multivitaminico vegetariano per capelli più venduto online degli ultimi anni. E sai perché? È privo di glutine, fa crescere i capelli sani e forti ed è delizioso come una caramella (€ 35 il barattolo su adiflagstore.it).

**ARRIVA IL PRIMO PINK SHOP DELL'ESTETISTA CINICA**

Chi non conosce olio denso, spumone e luce liquida? Oggi i beauty bestseller di Cristina Fogazzi, l'imprenditrice digitale che tutte conosciamo come **L'Estetista Cinica**, hanno una casa milanese (in via Guido d'Arezzo 9). Il primo flagship store Veralab è un mondo pop tutto da scoprire, allestito con una dose massiccia di rosa, di neon e di specchi. Qui trovi tanti trattamenti beauty (da scegliere dopo un'accurata analisi di pelle e corpo), ma anche lo skin bar dedicato alla prova delle maschere, e un magico distributore: riporti un flacone vuoto da riciclare e hai in cambio un gadget. Per una bellezza sempre più sostenibile.



148657