





Estetista Cinica opens its first store with interior design by the **Studio 23bassi**, mixing beauty and play, magic and wonder, but above all e-commerce and retail

VERALAB flagship store

Milan



Cross the threshold and the plunge into the "Pink Side of the World," immersed in that color, amidst neon lights and mirrors. Ironic, playful, luminous, exactly like the creative mind behind the first **VeraLab** flagship store, opened in Milan on Via Guido d'Arezzo. The entire **Estetista Cinica** world of beauty is now close at hand, thanks to a concept that grants form to a business model that is a perfect combination of online and offline, as well as a brand with 474K followers

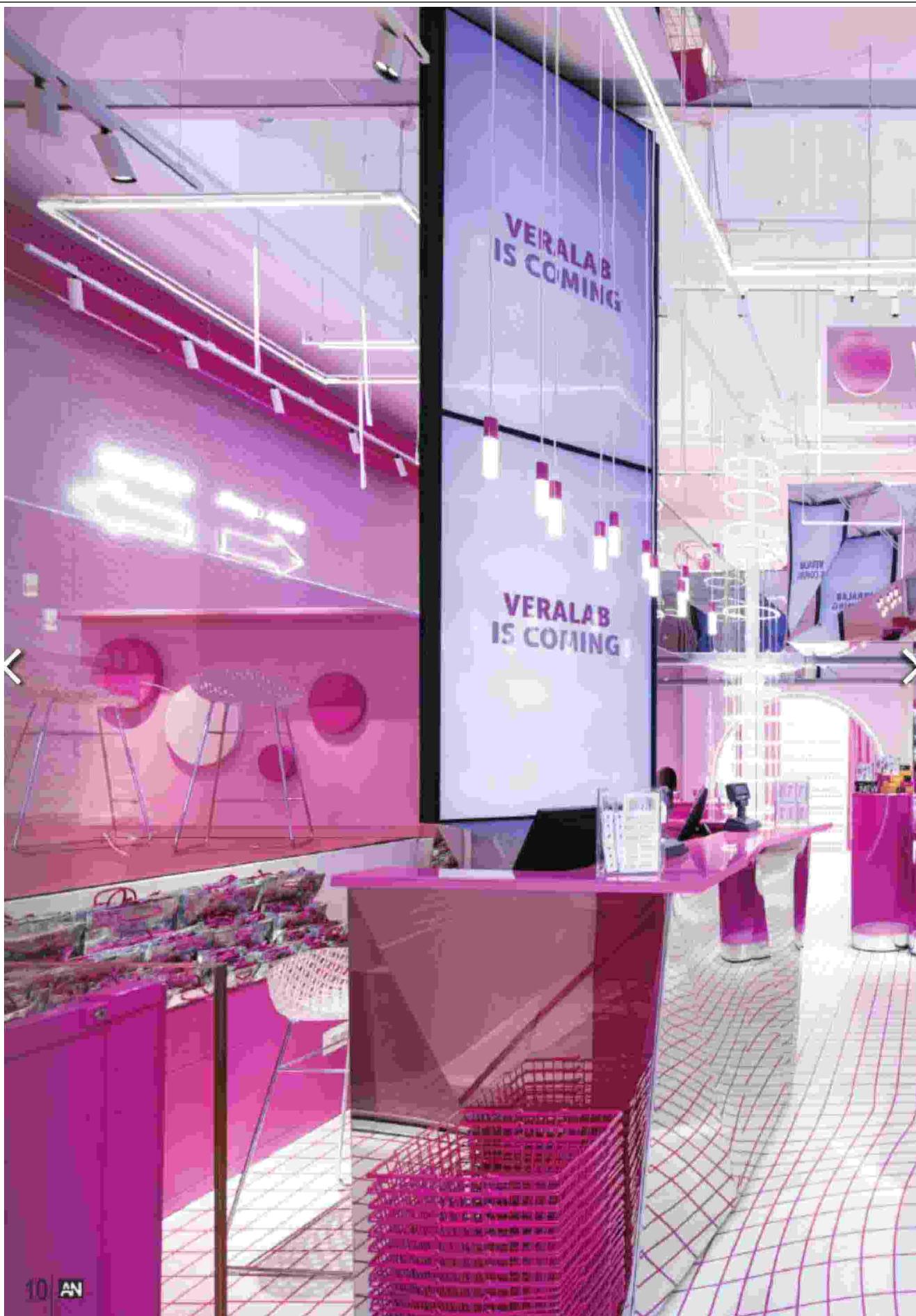
Cristina Fogazzi, alias "**L'Estetista Cinica**," is a beauty guru who has spread the concept of feminine beauty for everyone, shifting two decades of experience in the beauty sector into a blog (estetistacinica.it) and then the Bellavera beauty parlor in Milan, as well as beauty products by VeraLab. The success of her startup has led the distribution strategies, mainly focusing on the e-commerce platform Veralab.it, to emerge from the web, first taking concrete form in a special corner inside the Rinascente department stores in Milan, Rome and Palermo, and then naturally combining traditional shopping with online retailing. The Milan debut of a concept store consolidates the integrated real-virtual approach, while for the first time offering a total experience that goes well beyond mere purchases. To interpret the attitude, character

and values of the explosive **Estetista Cinica**, the **Studio 23bassi** has been called into play, after their interior design work for the **Rinascente** corners. Two neon signs have the job of guiding clients to the **Skin Bar**, a zone set aside for trying out masks and relaxing, located on a balcony overlooking the store; on the first floor, the **Shop Area** is utilized for merchandising.

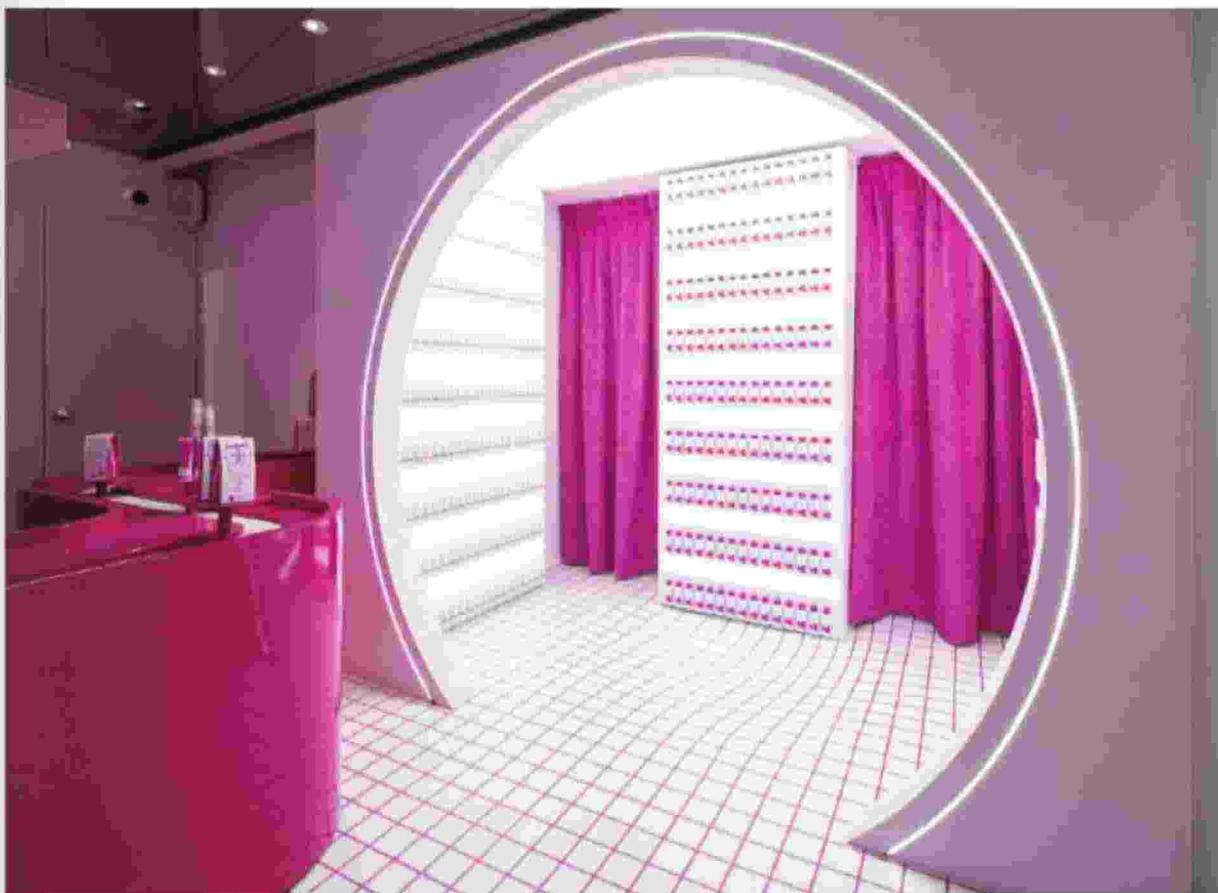
Here there is a playful slide on which to place flacons ready for recycling, because the focus on nature is not only a matter of the quality of the ingredients of the products, but also of environmental sustainability as a whole: clients are urged to return empty containers for correct disposal by VeraLab, and they receive a token to use in a mysterious vending machine.

Beauty, fun, but also lots of art: the walls feature works by **Banksy** and **Mr. Brainwash** (thanks to the gallery Deodato Arte), as well as pieces by the digital artist **DotPigeon**, represented by Plan X Art Gallery, as a preview of an upcoming collaboration between the artist and VeraLab.

"A fantastic place you can visit not just to buy things, but also to have an experience," says **Chiara Frigerio**, summing up the concept behind the new flagship store, which is also a perfect place for snapshots to post on the social networks.







FLAGSHIP STORE VERALAB MILANO

Photos courtesy Marco Curatolo

L'ESTETISTA CINICA APRE IL SUO PRIMO STORE CON UN PROGETTO D'INTERIOR DELLO **STUDIO 23BASSI**, CHE MISCELA BELLEZZA E GIOCOSITÀ, MAGIA E MERAVIGLIA, MA SOPRATTUTTO E-COMMERCE E RETAIL.

Proiettati sin dall'ingresso nel "Pink side of the World", si viene immersi in una travolgente dose di rosa, neon e specchi. Ironico, giocoso, luminoso, esattamente come la mente creativa che sta dietro al primo flagship store **Veralab** inaugurato a Milano, in via Guido d'Arezzo. L'intero mondo di bellezza **dell'Estetista Cinica** è così accessibile a tutti, grazie ad un concept forgiato attorno ad un business model in grado di integrare perfettamente on-line e off-line, oltre che essere un brand con 474 mila followers.

Cristina Fogazzi, alias L'Estetista Cinica, è un guru della cosmesi, per mezzo della quale il concetto di bellezza femminile è divenuto alla portata di tutti, grazie anche alla sua ventennale esperienza nel settore dell'estetica, prima in un blog (estetistacinica.it), poi nel suo centro estetico Bellavera a Milano, infine nei suoi prodotti di bellezza VeraLab. Il successo di questa start up ha fatto sì che le strategie distributive, che passavano principalmente dalla piattaforma e-commerce Veralab.it, uscissero dal web per trovare forte concretizzazione in corner dedicati all'interno della Rinascente di Milano, Roma e Palermo, integrando con naturalezza la tradizionale esperienza d'acquisto ed il retail online. Il debutto sulla scena milanese con un proprio concept store consolidato da una parte quell'approccio integrato tra reale e

virtuale fino ad ora perseguito, mentre dall'altra offre, per la prima volta, un'esperienza totalizzante che va oltre al semplice acquisto.

Così, lo Studio 23bassi, già autore d'interior per i corner della **Rinascente** ha saputo interpretare attitudini, carattere e valori dell'esplosiva **Estetista Cinica**. Anche l'illuminazione ha un ruolo determinante nel pieno equilibrio di luce tecnica e luce decorativa, che riesce ad enfatizzare ogni angolo dello spazio; due insegne al neon guidano la clientela alla zona **Skin Bar** collocata su una balconata che si affaccia sul negozio, mentre l'altra insegna si trova nella **Shop Area**, destinata al merchandising. Qui, ha inizio anche il giocoso scivolo nel quale far scorrere i flaconi vuoti e destinati al riciclo: l'attenzione alla natura si esprime non solo nella qualità degli ingredienti dei prodotti, ma anche nella sostenibilità ambientale; infatti i clienti sono invitati a riportare i contenitori vuoti, affinché Veralab li smaltisca correttamente, ottenendo in cambio un gettone da utilizzare al misterioso distributore di gadget. Bellezza, gioco ma anche tanta arte: alle pareti si possono ammirare opere di **Banksy** e di **Mr. Brainwash** (omaggio della Galleria Deodato Arte), ed alcuni lavori del digital artist DotPigeon, rappresentato da Plan X Art Gallery, come anteprima dell'imminente collaborazione tra l'artista e VeraLab. «Un luogo meraviglioso dove non si entra solo per acquistare, ma per fare esperienza», afferma **Chiara Frigerio**, che così sintetizza il concept del nuovo flagship store: «un ambiente nel quale vivere tutta la sua variegata giocosità, ma dove è possibile anche fotografare e postare sui social.»