

Cellulite “Cinica” in libreria

Dopo quattro anni, **Cristina Fogazzi**, alias **L'Estetista Cinica** torna in libreria con una nuova edizione della mitica **Guida Cinica alla Cellulite** (Collana Oscar Bestseller Mondadori) che con una irriverente e coraggiosa cover “senza veli” e tanti contenuti inediti è destinata a diventare un boom editoriale. Un elogio alle donne “vere”, scritto con il contributo del dottor Enrico Motta, specialista in chirurgia plastica, estetica e ricostruttiva, il manuale spiega tutto quello che c'è da sapere sulla cellulite sfatando le molte leggende metropolitane che circondano questo tema. Ironia, competenze scientifiche, esperienze personali e consigli pratici si mescolano per andare a fondo della questione e accompagnare le lettrici in un percorso di autoconsapevolezza: l'unica vera via per trovare soluzioni efficaci a contrastare un problema che accomuna moltissime persone.

Nata con un blog (estetistacinica.it) è presto diventata una startup con la piattaforma digitale VeraLab.it e oggi, oltre ad avere quasi 600mila follower su Instagram ([@estetistacinica](https://www.instagram.com/estetistacinica)), è una delle più interessanti storie italiane d'impresa degli ultimi anni. Alla vendita online di prodotti di bellezza, negli anni **L'Estetista Cinica** ha affiancato i corner in Rinascente, il progetto itinerante del Circo Cinico e lo store di Milano per condividere con le proprie clienti anche l'esperienza fisica del brand. Un successo basato sul rapporto di fiducia e di complicità che Cristina Fogazzi è riuscita a instaurare con il suo pubblico **Info: veralab.it**

