

**POLITICA DELLA QUALITA'****RE-FORME S.R.L.****Dichiarazione:****FINALITÀ STRATEGICHE**

Re-Forme S.r.l. intende la proprio politica della qualità come strumento di miglioramento continuo rivolto al raggiungimento della piena soddisfazione delle esigenze del Cliente e di tutte le parti interessate.

Nello specifico Re-Forme S.r.l. ha determinato come proprie finalità strategiche:

- l'esigenza di dimostrare la sua capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti delle proprie parti interessate, in particolare dei propri clienti e partner;
- il desiderio di accrescere la soddisfazione dei propri clienti tramite l'applicazione efficace di un sistema di miglioramento continuo e l'assicurazione della conformità ai requisiti del cliente ed a quelli cogenti applicabili
- l'intenzione di agevolare il processo partecipativo e di condivisione degli obiettivi della Qualità da parte del proprio personale, in particolare dei propri dipendenti e di eventuali collaboratori esterni
- il desiderio di svolgere un ruolo sempre più attivo nel contesto sociale e ambientale entro i quali svolge la propria attività

**IMPEGNO DELLA DIREZIONE**

Per ottenere i risultati prefissati l'Alta Direzione ha ritenuto fondamentale iniziare ad operare in un'ottica di miglioramento continuo utilizzando un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) che soddisfi i requisiti richiesti dalla norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015.

A questo fine l'Alta Direzione si impegna a:

- svolgere un ruolo attivo nella promozione e nella guida di tutte le attività necessarie
- dedicare all'implementazione del Sistema le opportune risorse finanziarie
- responsabilizzare i propri collaboratori perché assumano come prioritari gli obiettivi della Qualità

**CAMPO DI APPLICAZIONE**

Dall'analisi:

- del proprio contesto
- delle aspettative e delle esigenze delle diverse parti interessate
- delle proprie finalità strategiche

l'Organizzazione ha stabilito che il proprio Sistema di Gestione della Qualità si applica a tutte le attività Re-Forme correlate al commercio al dettaglio di prodotti cosmetici ed accessori della linea VeraLab per la cura della persona nelle forme diretta e indiretta, via canale online e fisico, e i relativi servizi di assistenza pre- e post- vendita.

**POLITICA DELLA QUALITÀ****RE-FORME S.R.L.****OBIETTIVI DELLA QUALITÀ**

L'Organizzazione sulla base dei risultati ottenuti dall'analisi del proprio contesto, delle esigenze delle parti interessate e dei propri processi ha inoltre:

- eseguito una analisi SWOT e un'analisi del rischio e delle opportunità
- ha pianificato le azioni necessarie per affrontare i rischi e cogliere eventuali opportunità
- ha definito gli Obiettivi per la qualità coerentemente ai rischi e alle opportunità rilevate

**FATTORI CRITICI DI SUCCESSO**

In questo contesto i fattori critici di successo del percorso di miglioramento che l'Alta Direzione ha individuato e si impegna a coltivare e a promuovere, sono:

- **L'approccio autentico e motivato** alla reale soddisfazione delle necessità del cliente
- **La soddisfazione di tutte le parti interessate** individuate, sia dirette (dipendenti\fornitori\clienti\enti) che indirette (società\ambiente)
- **Il coinvolgimento di tutto il personale aziendale** che a vario titolo è impiegato nei processi per la qualità, nella ricerca e nell'attuazione di soluzioni tecnologicamente sempre più avanzate a servizio del mercato
- Il desiderio di lavorare in un **clima positivo, rassicurante e promettente** per l'organizzazione, il suo personale e tutte le parti interessate

Con l'approvazione della presente Dichiarazione di Politica per la Qualità l'Alta Direzione si impegna a guidare l'organizzazione verso un livello eccellente di **conformità ai requisiti del cliente e delle parti interessate, a quelli del sistema e della norma e ai requisiti cogenti**.

Milano, 1° settembre 2021

Lorenzo Longoni  
General Manager Re-Forme S.r.l

